

SONDEO

GASTOS DE FIN DE AÑO





INTRODUCCIÓN

El objetivo de este sondeo es analizar e inferir datos cuantitativos sobre las preferencias y formas de consumo de una muestra de la población con motivo de las celebraciones de fin de año. Asimismo, busca comprender la situación laboral y las percepciones de las personas respecto a esta fecha y su impacto en el gasto y las decisiones de compra.

METODOLOGÍA

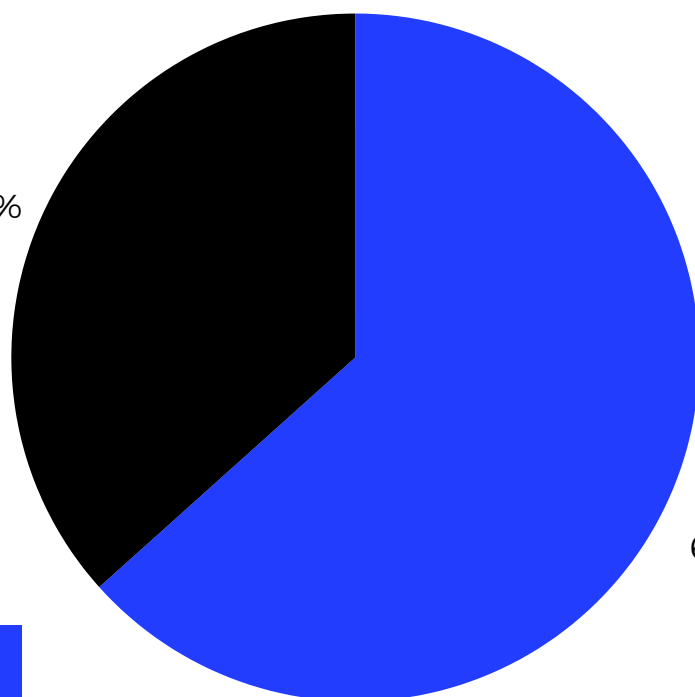
Este sondeo fue realizado entre el 21 y el 30 de noviembre de 2025 con consultas aleatorias a habitantes de la región metropolitana de Santiago. El sondeo se realizó a través de encuestas online a 394 personas con un 95% de confianza y un margen de error del 5%.

¿TIENES TRABAJO ACTUALMENTE?



legalfit®

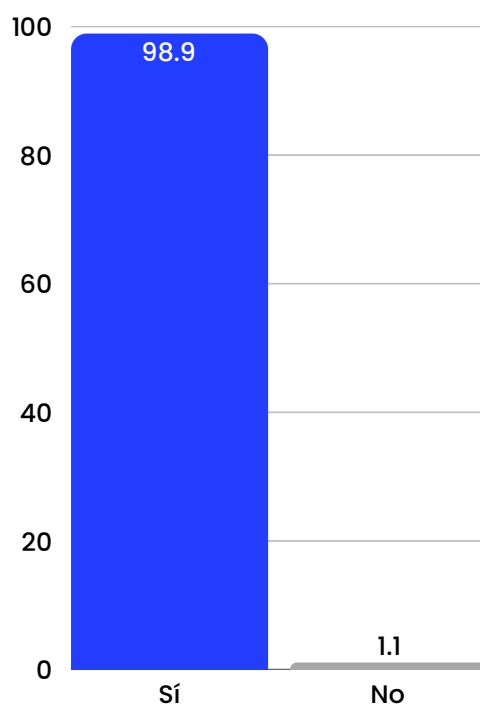
No
36.6%



Sí
63.4%

- El gráfico muestra que el 63,3% de las personas encuestadas declara tener empleo formal, mientras que un 36,6% afirma no contar con un empleo actualmente. Esta distribución permite comprender mejor el contexto laboral de la muestra y cómo podría influir en sus hábitos de consumo durante la temporada de gastos de fin de año.

¿CELEBRAS LAS FIESTAS DE FIN DE AÑO?

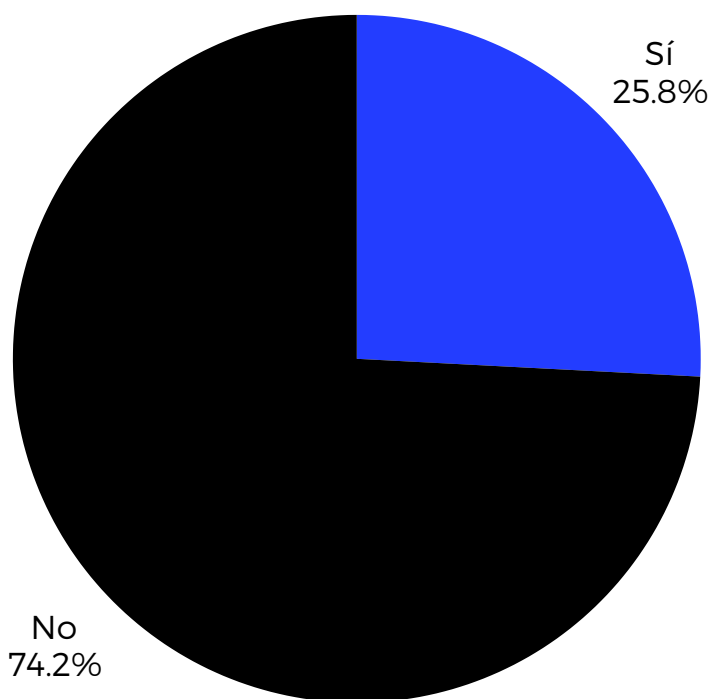


- El gráfico evidencia que el 98,9% de las personas encuestadas celebra las fiestas de fin de año, mientras que solo un 1,1% señala no participar de estas celebraciones. Esta amplia mayoría confirma que las festividades de diciembre son una tradición ampliamente arraigada en la población, lo que las convierte en un momento relevante para analizar comportamientos y hábitos de consumo.

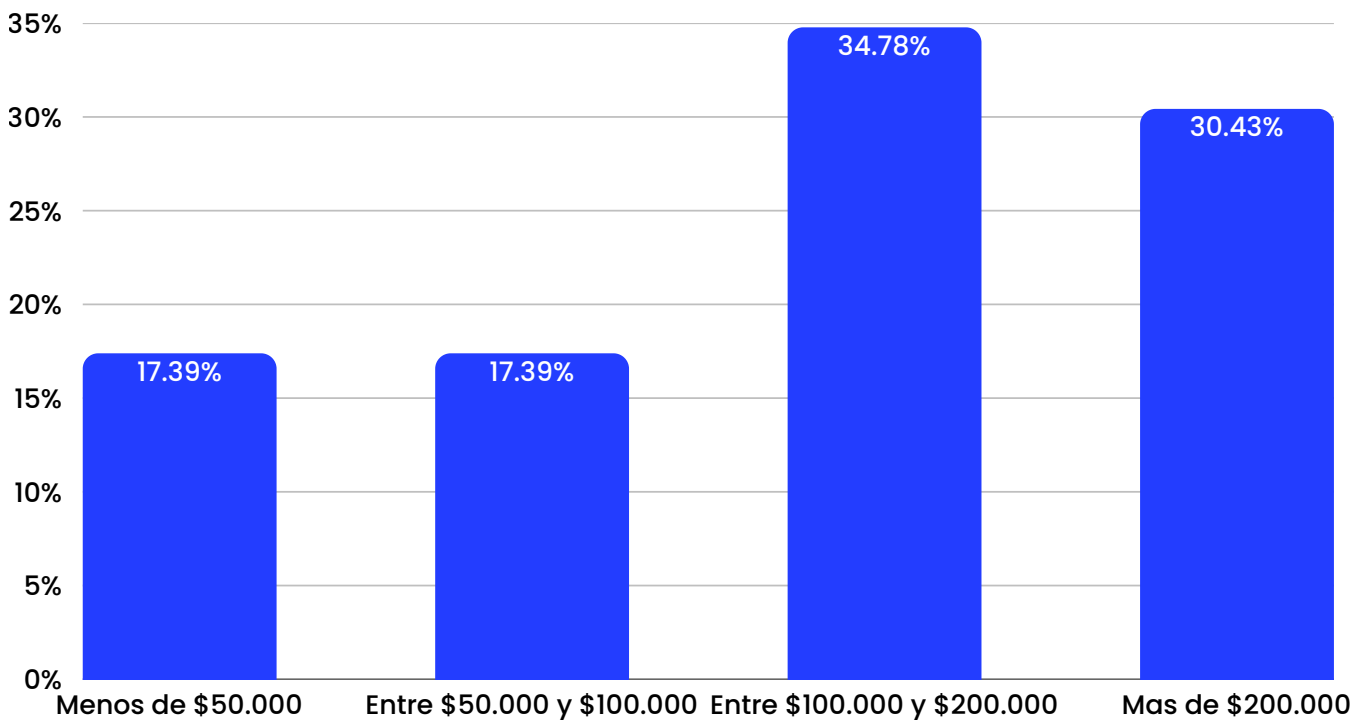
¿TIENES UN PRESUPUESTO DEFINIDO PARA LAS CELEBRACIONES DE FIN DE AÑO?



El gráfico muestra que solo el 25,8% de las personas encuestadas cuenta con un presupuesto definido para las celebraciones de fin de año, mientras que el 74,1% no establece un monto específico. Esta diferencia sugiere que, para la mayoría, los gastos asociados a estas fechas se manejan de manera más flexible o espontánea, sin una planificación financiera formal.

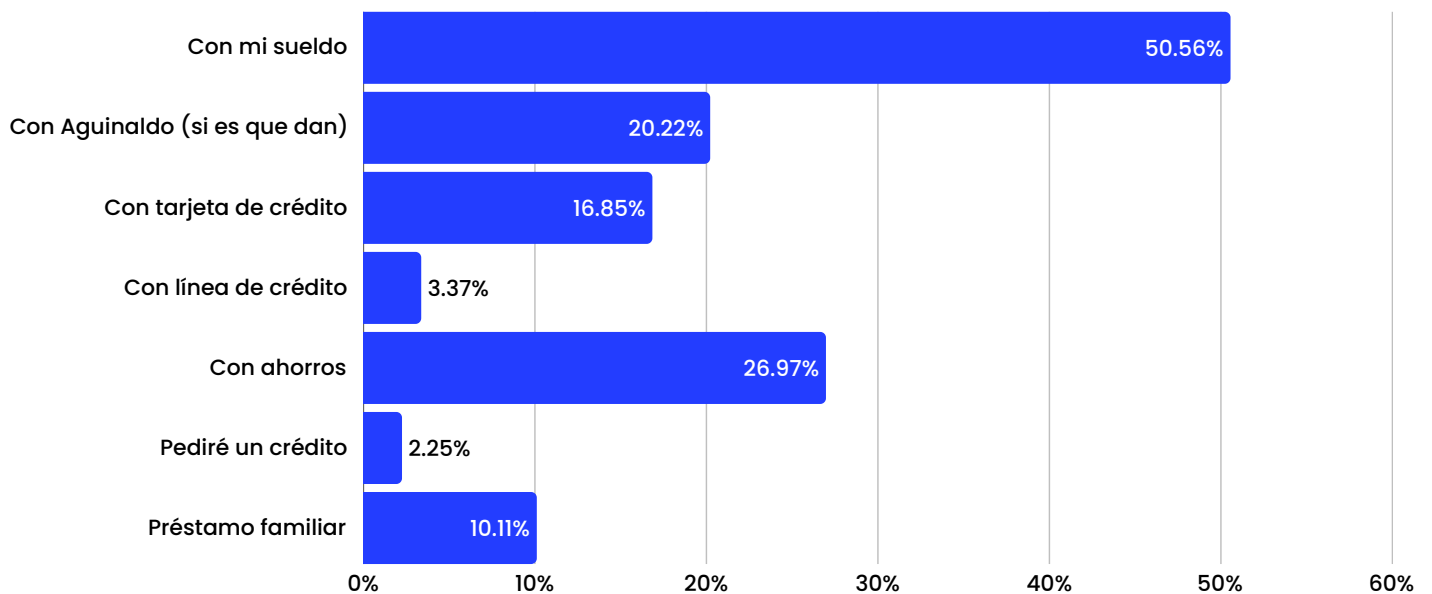


¿CUÁNTO PLANEAS GASTAR EN COMPRAS O CELEBRACIONES DE FIN DE AÑO?



- El gráfico muestra que el 34,8% de los encuestados planea gastar entre \$100.000 y \$200.000 en las celebraciones de fin de año, siendo la opción más común. Le sigue el 30,4%, que destinará más de \$200.000. En tanto, un 17,3% gastará menos de \$50.000, y otro 17,3% invertirá entre \$50.000 y \$100.000.
- Estas cifras muestran que, aunque existe una dispersión en los montos, la mayoría de los encuestados proyecta invertir una suma significativa en sus celebraciones, reflejando la importancia que estas fechas tienen en sus hogares.

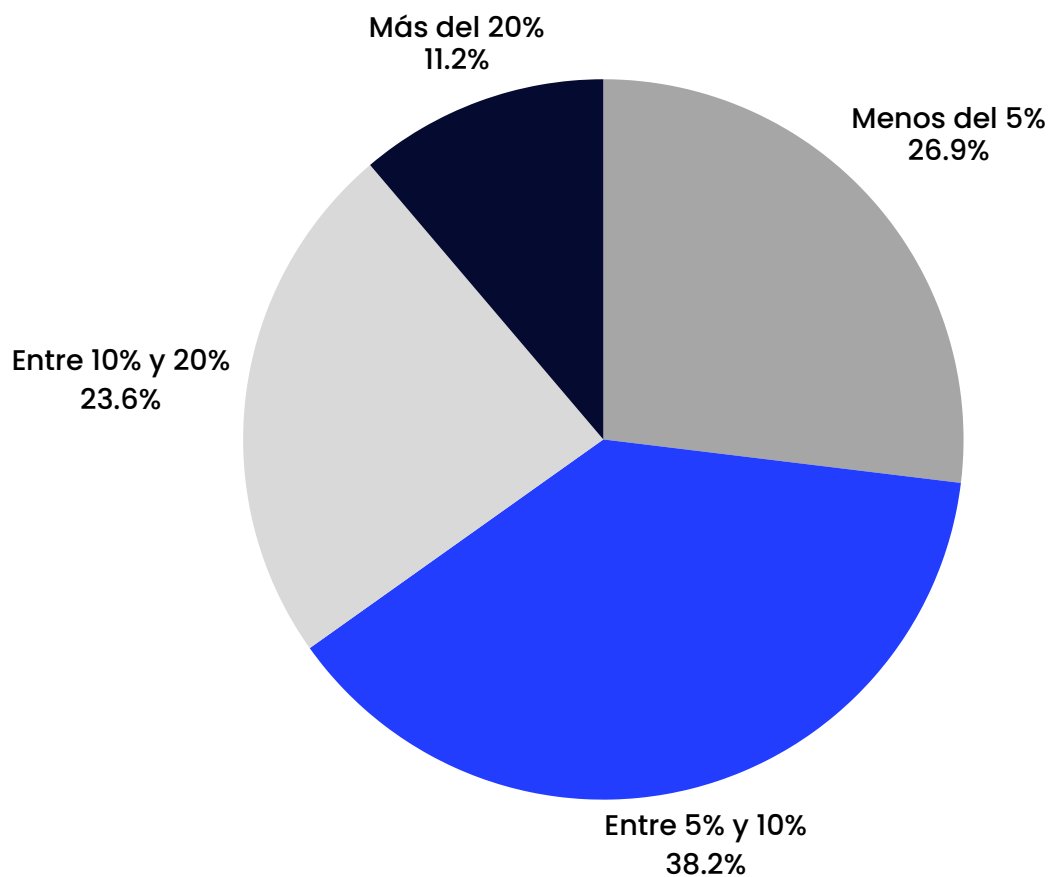
¿CÓMO PIENSAS FINANCIAR TUS GASTOS DE FIN DE AÑO?



- Los datos muestran que la mitad de los encuestados (50,5%) financiará sus gastos de fin de año con su sueldo. A esto se suman quienes recurrirán a ahorros (26,9%) o al aguinaldo (20,2%), si es que lo reciben. En menor medida, algunos utilizarán mecanismos de deuda como tarjeta de crédito (16,8%), préstamos familiares (10,1%), línea de crédito (3,3%) o un crédito formal (2,2%).
- Este panorama refleja que, aunque la mayoría prefiere costear las celebraciones con ingresos propios, una parte relevante necesita complementar con ahorros o financiamiento externo.
- El total supera el 100% (aprox. 130%) porque los encuestados podían seleccionar más de una opción, combinando distintas fuentes de financiamiento para afrontar los gastos.

¿QUÉ PORCENTAJE DE TU SUELDO USARÁS PARA REGALOS?

legalfit®

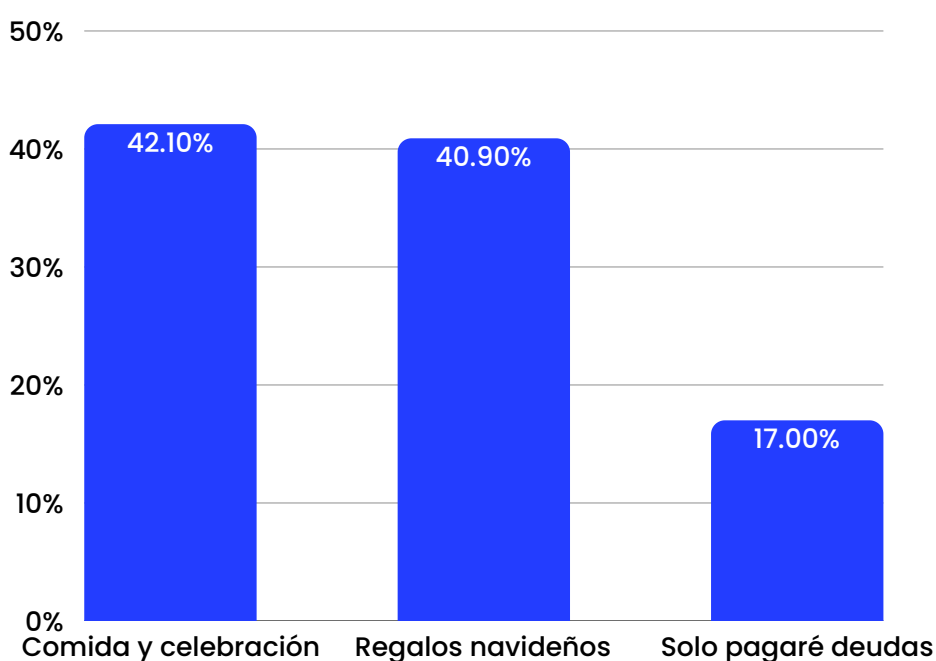


- El gráfico revela que el 38,2% de los encuestados destinará entre el 5% y el 10% de sus ingresos a las celebraciones de fin de año, siendo el rango más común. Le sigue un 26,9%, que invertirá menos del 5%, y un 23,6% que gastará entre el 10% y el 20%. Solo un 11,2% proyecta destinar más del 20% de sus ingresos.
- Estos datos muestran una tendencia a mantener los gastos dentro de márgenes moderados.

¿EN QUÉ CREES QUE GASTARÁS MÁS ESTE FIN DE AÑO?

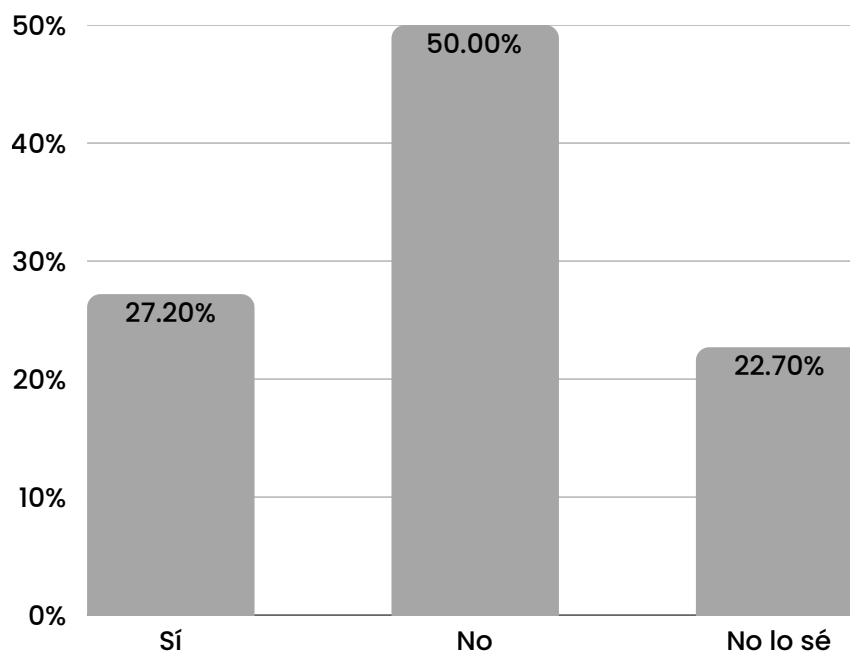


legalfit®



La mayoría de los encuestados concentrará su gasto en comida y celebraciones (42%) y en regalos navideños (40,9%), mostrando que las tradiciones y el compartir siguen siendo protagonistas de fin de año. En contraste, un 17% destinará su presupuesto únicamente al pago de deudas, reflejando realidades económicas más ajustadas dentro de la muestra.

¿CREES QUE RECIBIRÁS AGUINALDO EN NAVIDAD?

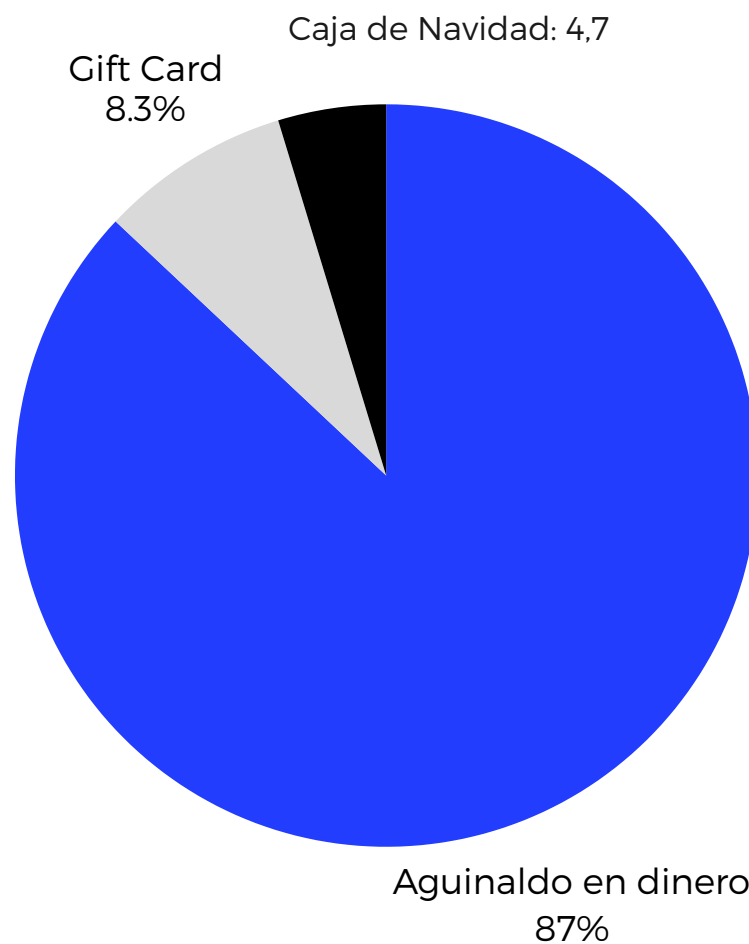


El gráfico muestra una realidad que muchos esperan conocer cada fin de año: solo el 27,2% de los encuestados afirma que sí recibirá aguinaldo, mientras que el 50% indica que no lo recibirá. Además, un 22,7% aún no tiene certeza, lo que evidencia una alta expectativa e incertidumbre en torno a este beneficio. Estos datos reflejan cómo el aguinaldo, pese a ser muy valorado, no está garantizado para la mayoría.

¿QUÉ TIPO DE AGUINALDO RECIBIRÁS?

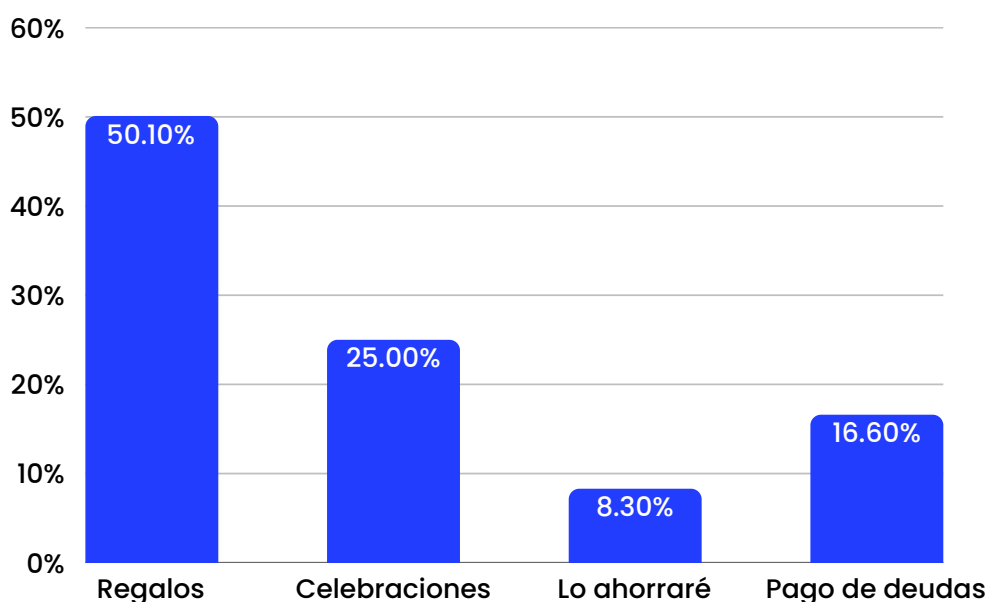


legalfit®



Entre quienes sí recibirán aguinaldo, la gran mayoría (87%) lo obtendrá en dinero, mientras que un 8,3% recibirá gift card y solo un 4,1% obtendrá caja de Navidad. Esto muestra una clara preferencia —y práctica habitual— por entregar el beneficio en efectivo, permitiendo mayor flexibilidad en el gasto de fin de año.

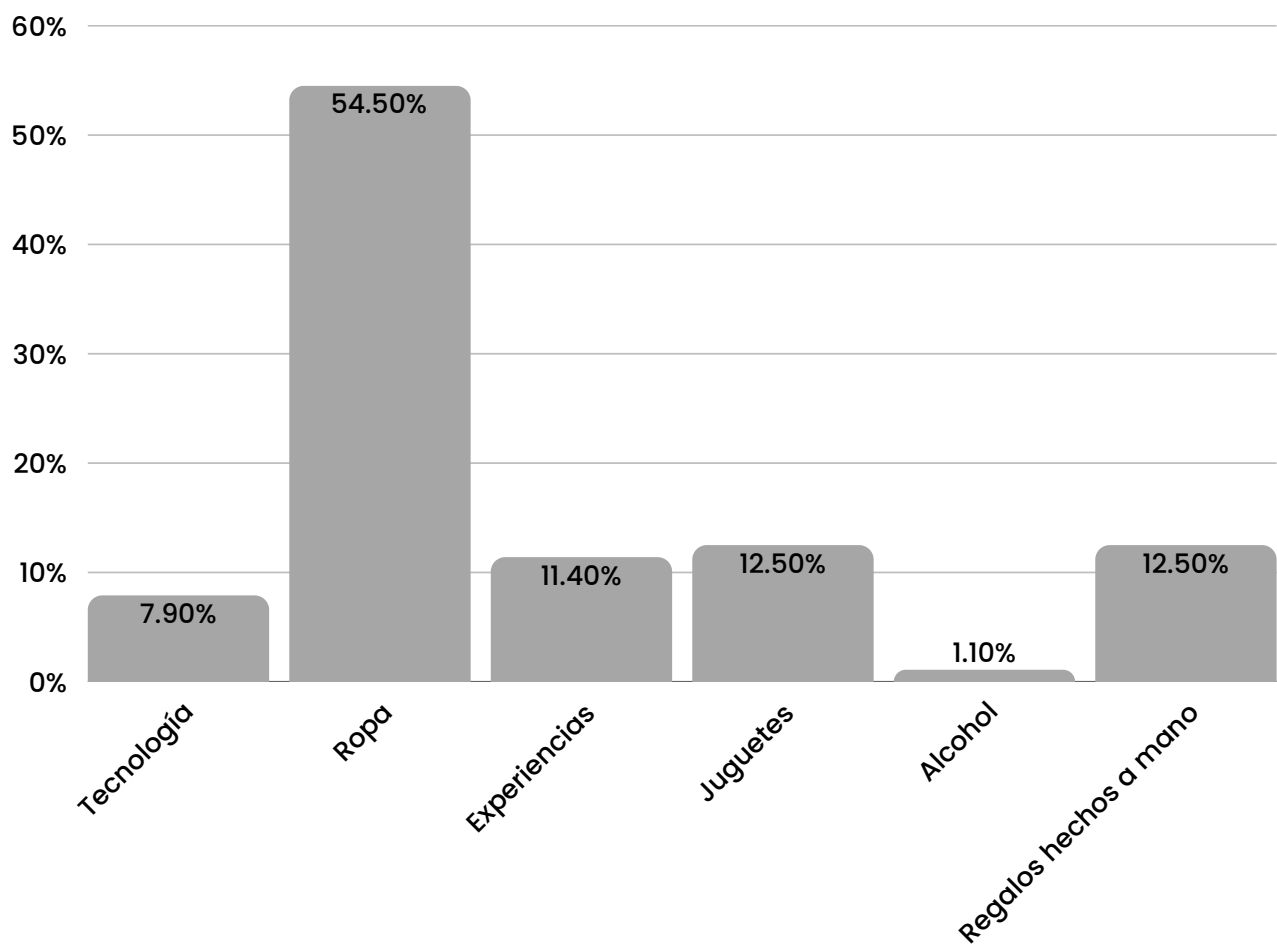
SI RECIBIERAS AGUINALDO, ¿EN QUÉ LO GASTARÁS?



Si recibieran aguinaldo, la mitad de los encuestados (50,1%) lo destinaría principalmente a regalos, mientras que un 25% lo usaría para celebraciones. Un 16,7% optaría por pagar deudas, y solo un 8,3% elegiría ahorrarlo.

Estos resultados muestran que, para la mayoría, el aguinaldo se transforma directamente en un impulso para compartir y celebrar, aunque una parte importante lo ve como una oportunidad para aliviar su situación financiera.

¿QUÉ TIPO DE REGALOS COMPRAS CON MAYOR FRECUENCIA?

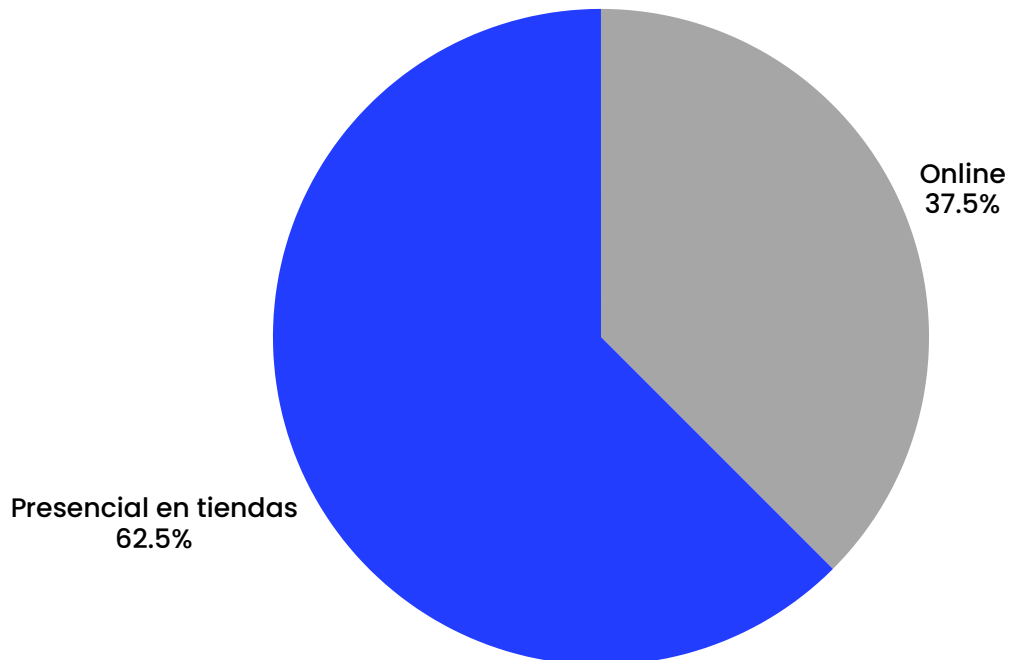


Los datos revelan que la ropa es el regalo estrella, elegido por el 54,5% de los encuestados. Le siguen los juguetes (12,5%), los regalos hechos a mano (12,5%) y las experiencias (11,4%), que también ganan terreno como alternativas significativas. En menor medida aparecen la tecnología (7,9%) y el alcohol (1,1%). Esta distribución muestra una clara preferencia por regalos prácticos y personalizados durante las celebraciones.

¿DÓNDE PREFIERES COMPRAR?



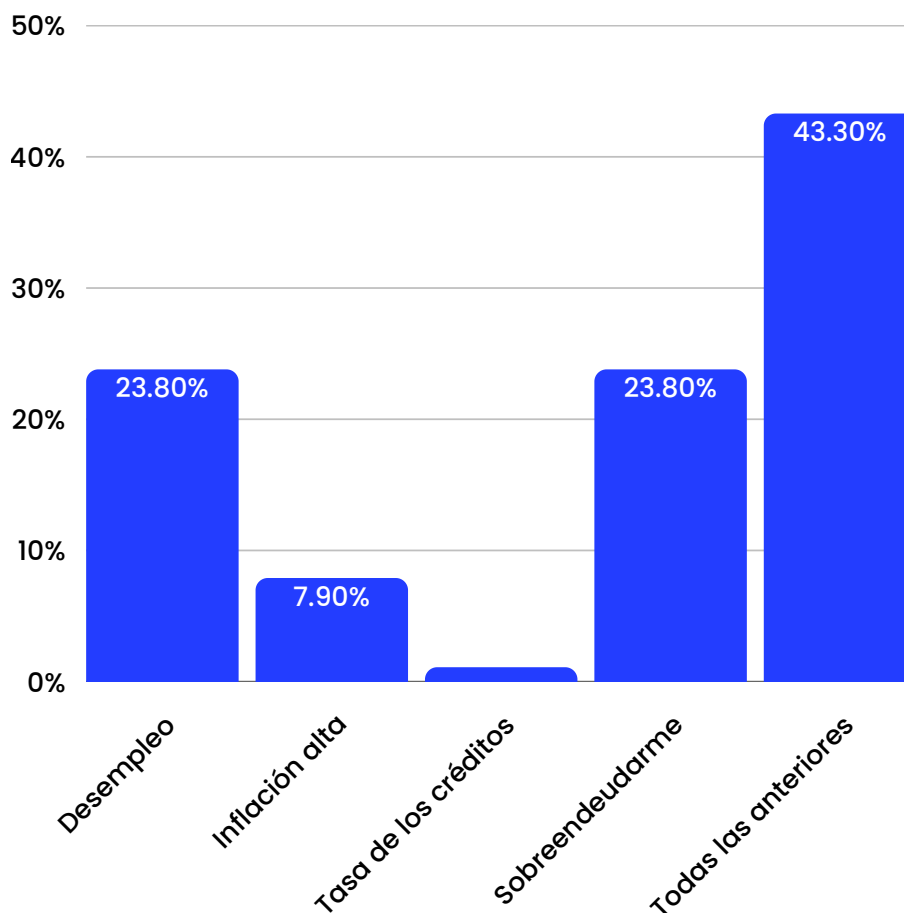
legalfit[®]



El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados (62,5%) prefiere comprar de manera presencial, optando por recorrer tiendas y ver los productos directamente. En contraste, un 37,5% elige la compra online, valorando la comodidad y rapidez.

Esta tendencia refleja que, pese al avance del comercio digital, la experiencia en tienda sigue teniendo un fuerte protagonismo en las compras de fin de año.

¿QUÉ FACTOR ECONÓMICO O SOCIAL TE PREOCUPA MÁS PARA ESTE FIN DE AÑO?



Los resultados muestran una preocupación transversal: el 43,3% de los encuestados indica que le inquietan todas las opciones mencionadas – desempleo, inflación, tasas de crédito y sobreendeudamiento– reflejando un clima financiero tenso. Además, tanto el desempleo como el sobreendeudamiento destacan individualmente con un 23,8% cada uno.

En conjunto, estos datos evidencian que la incertidumbre económica sigue siendo un tema central para la mayoría de las personas.

¿QUÉ ES LEGALFIT?



Legalfit, la innovadora legaltech chilena fundada por Álvaro Clunes y Felipe Besnier, no solo aborda el problema del sobreendeudamiento con una visión integral: también está transformando la manera en que las personas enfrentan y superan sus dificultades financieras y legales.

Especializada en procedimientos judiciales para eliminar deudas, derechos del consumidor y materias de derecho administrativo, Legalfit ofrece sus servicios a personas y pequeñas empresas, convirtiéndose en una alternativa real, accesible y altamente efectiva para resolver los problemas legales que afectan a miles de hogares y negocios.

En un mercado dominado por estudios jurídicos tradicionales —con estructuras de costos elevadas y metodologías poco flexibles— Legalfit destaca como una startup verdaderamente disruptiva. Mientras otros actores se limitan a gestionar deudas o abordar casos puntuales, Legalfit va un paso más allá: acompaña a sus usuarios en la construcción de una estabilidad duradera, ayudándolos a proyectar y alcanzar objetivos de largo plazo.

Esta propuesta de valor integral no solo diferencia a Legalfit, sino que también establece un nuevo estándar en la industria legal, demostrando que es posible combinar tecnología, eficiencia y acompañamiento humano para entregar soluciones sostenibles y de alto impacto.

Nuestro aporte en los medios

Somos una fuente requerida para aclarar dudas en relación a temas legales y económicos que afectan a las personas y empresas.





¿HABLEMOS?

CONTÁCTANOS

info@legalfit.cl
[+56 9 4081 8271](tel:+56940818271)
www.legalfit.cl